

考生姓名：

考生编号：

(由考生本人填写)

沈阳工业大学 2025 年硕士研究生招生考试题签

(重要提示：答题时须写清题号，并按照题号顺序在答题纸上作答；
所有答案必须写在答题纸上，写在题签或草稿纸上一律无效！)

科目名称：国际商务专业基础

科目代码：434

第 1 页共 4 页

一、(28 分) 名词解释

- 1、规模经济 (4 分)
- 2、协定的自愿出口限制 (4 分)
- 3、倾销 (4 分)
- 4、直接标价法 (4 分)
- 5、跨国公司 (4 分)
- 6、外汇市场 (4 分)
- 7、进口附加税 (4 分)

二、(42 分) 简答题

- 1、简述出口信贷的特点。(4 分)
- 2、简述赫克歇尔-俄林理论 (H-O 理论) 的基本结论。(7 分)
- 3、简述国际贸易政策措施的主要性质。(8 分)
- 4、简述国际金融市场形成的条件。(10 分)
- 5、简述国际收支平衡表的基本含义与内容构成。(6 分)
- 6、简要评价战略性贸易政策理论。(7 分)

三、(50 分) 案例题

- 1、请阅读案例并回答以下问题：(30 分)

- (1) 试述跨国并购的含义和类型，结合案例说明西门子全球并购属于哪一种类型，为什么？(12 分)
- (2) 结合案例阐述跨国并购的优缺点？(10 分)
- (3) 谈谈西门子全球并购成功经验带来的启示。(8 分)

在经济全球化及科技迅速发展的今天，企业间的并购行为不仅仅是市场趋势和竞争关系的体现，更是各大公司对于未来发展的战略布局。西门子常常以其工业制造品、大型医疗设备而为人熟知，而自从其 2000 年起通过并购切入工业软件领域，现已成长为全球的工业软件供应商之一，完成了从硬件到软件的转型升级。与此同时，工业软件也已经成为西门子最核心的利润

考生姓名：

考生编号：

(由考生本人填写)

沈阳工业大学 2025 年硕士研究生招生考试题签

(重要提示：答题时须写清题号，并按照题号顺序在答题纸上作答；

所有答案必须写在答题纸上，写在题签或草稿纸上一律无效!)

科目名称：国际商务专业基础

科目代码：434

第 2 页共 4 页

支柱。2023 财年西门子的数字工业软件部门 DI (Digital Industries) 收入达到 219 亿欧元，贡献公司总收入 30%，贡献利润 43%。其中下游客户应用领域广泛，汽车占 20%，机械制造占 15%，制药化工占 10%，食品饮料占 10%，电子半导体占 10%，航空航天和国防占 5%。

西门子至今在工业软件领域已有 40 多起主要的并购，累计投资金额高达 140 亿欧元。扩品类方面，西门子通过一系列核心并购实现了 CAD、EDA、CAE、PLM、MES/MOM 等品类的全覆盖。2001 年，西门子完成了对 3 家不同下游领域 MES 公司的收购。2007 年西门子 35 亿美元收购了美国 UGS，进入 3D CAD 领域，并在同年成立了西门子 PLM 工业软件事业部，也即西门子数字 DI 部门的前身。2013 年 6.8 亿欧元收购 LMS，进入 CAE 领域。2017 年，约 45 亿美元收购 Mentor Graphics 进入 EDA 领域。补技术方面，西门子围绕已有品类收购技术公司以补充升级新的功能。例如，西门子在收购了 EDA 巨头 Mentor Graphics 之后，又相继收购了 SOLIDO、COMSA、Avatar、UltraSoC、Onespin、Fractal、Insight EDA 等公司，大大加强了西门子 EDA 产品的广度和深度。拓应用方面，对于行业应用属性比较重的品类，西门子通过收购来获得下游应用的 know-how 和客户资源。例如，西门子通过收购 Compex、Berwanger、Elan 等 MES 厂家，进入食品、石油化工和生物制药行业。

2024 年 10 月，西门子宣布以 100 亿美元现金收购美国模拟软件公司 Altair。西门子这家享誉全球的工业巨头，自创立以来便以其在工程及电子领域的卓越表现闻名。而 Altair，这个专注于仿真软件与人工智能优化的公司，近年来其技术在市场上的应用越来越广泛，尤其是汽车、航空航天和制造业等领域。这次交易的宣布，无疑为全球技术市场再次投下了一颗震撼弹。

在当前全球经济复苏与技术创新并行的时代，如何增强自身的竞争力成为了各大企业的重要课题。西门子通过收购 Altair，不仅能够迅速扩展其在软件领域的市场份额，也为其未来在智能制造和数字化转型方面奠定了更为坚实的基础。Altair 近年来在高性能计算和仿真软件领域中表现出色，吸引了很多企业的关注。这家公司以其强大的数据分析及人工智能应用著称，正好符合西门子在数字化转型方面的需求。通过整合 Altair 的技术，西门子将能够提升其产品的智能化程度，增强客户的服务体验。

西门子在推出“数字化企业”战略后，不断加大对数字技术的投资。通过此次收购，西门子不仅能够获得 Altair 的技术资源，更能吸收其在行业内的专业知识和创新能力。这一并购代

沈阳工业大学 2025 年硕士研究生招生考试题签

(重要提示: 答题时须写清题号, 并按照题号顺序在答题纸上作答;

所有答案必须写在答题纸上, 写在题签或草稿纸上一律无效!)

科目名称: 国际商务专业基础

科目代码: 434

第 3 页共 4 页

表了西门子在抓住未来工业 4.0 潮流中的主动权, 寻求在数字化和自动化方面的进一步突破。这项交易将不仅影响西门子及 Altair 自身, 也可能对整个市场产生重要影响。首先, 通过整合双方的业务, 预计会形成更具市场竞争力的产品, 使得其他竞争对手面临更大的压力。其次, 这一并购将提升客户对西门子品牌的认同感及忠诚度, 使其在激烈的市场竞争中立于不败之地。

尽管收购具有诸多优势, 但整合过程中的挑战也不可小觑。如何在文化融合、运营整合、技术对接等方面高效推进, 将直接关系到并购效果的实现。此外, 两个公司的员工如何合理分配资源、协同作业也是成功整合的关键因素。西门子需要在确保技术优势的同时, 妥善处理好两家公司之间的关系, 以避免因整合不当造成的员工流失或技术断层。

总体而言, 西门子收购 Altair 的交易是其在数字化转型过程中迈出的重要一步。此次收购不仅将提升西门子在软件及技术领域的实力, 同时也为全球工业界树立了一个并购整合的成功范例。未来, 西门子能否在这一整合中充分发挥 Altair 的技术优势及市场潜力, 将是一项值得关注和期待的挑战。

2、请阅读案例并回答以下问题: (20 分)

(1) 请分别用边际产品扩张理论和产品生命周期理论分析案例中日本与韩国的产业结构调整。(10 分)

(2) 日本应对贸易摩擦采取了哪些策略? 对我国应对贸易摩擦有哪些启示? (10 分)

国家间的比较优势和产品生命周期的不断变化, 让地域上的产业转移在某种程度上成为必然。在六十年代与七十年代两个阶段的产业转移中, 日本产业外迁与日美贸易战节奏基本一致, 往往遵循着“对美出口扩大-与美贸易摩擦加剧-日方自愿出口限制”或“美方进行贸易保护-日方出口数量下降-产业逐渐转移”的路径。总体来看, 无论是产业转移, 还是贸易战, 均未影响日本的产业升级以及产业发展趋势。一个佐证就是, 日本第二产业占比在战后快速增加, 70 年代达到稳定。产业转移的过程以及日美贸易战的持续影响并未显著缩减日本第二产业的份额。在产业外迁过程中, 日本劳动密集型与资本密集型行业份额减少, 比较突出的集中在纺织业、钢铁、木材与纸制品, 高技术行业权重在这个过程中逐步提升, 经济结构持续升级。日本对于贸易摩擦与产业转移的应对策略方面, 除了对内提升研发等技术相关投入, 对于汽车和家电行业, 日本对外直接投资在美设厂, 同时积极拓宽抢占其他国际市场, 并对生产方面提出严格采

考生姓名：

考生编号：

(由考生本人填写)

沈阳工业大学 2025 年硕士研究生招生考试题签

(重要提示：答题时须写清题号，并按照题号顺序在答题纸上作答；

所有答案必须写在答题纸上，写在题签或草稿纸上一律无效！)

科目名称：国际商务专业基础

科目代码：434

第 4 页共 4 页

购国内零部件等要求均对行业带来了支撑。

1973 年韩国政府发表《重化学工业化宣言》，确定把钢铁、石油化工、造船、汽车制造等工业部门作为出口战略重点发展的产业，并且对计算机、精密仪器、电气机械等技术密集型产业实施进口替代，开始第三次产业结构调整。进入 80 年代，由于韩国加大重化工业的投资，国内重化学工业产能出现过剩，迫使韩国政府做出新一轮产业结构调整。韩国通过对外直接投资，将部分低附加值的劳动密集型产业向海外转移，主要承接国集中在中国以及东盟部分国家，同时又通过引进高质量的外资，重点发展如计算机、电子、精密机器等高附加值的技术密集型产业。在韩国整个产业转移发生过程中，在细分产业结构上，以电子、计算机为代表的高技术行业权重不断提升，以纺织服装为代表的劳动密集型行业权重出现下降。

四、(30 分) 论述题

概述国家竞争优势理论的主要内容并对该理论进行简要评价。